US Headquarters
1000 N. Main Street, Mansfield, TX 76063, USA
(817) 804-3800 Main
www.mouser.com

Para difusión inmediata

Mouser Electronics obtiene reconocimiento por quinto año consecutivo gracias a la excelencia de su servicio

La compañía recibe el prestigioso premio NorthFace ScoreBoard Award de Omega por superar las expectativas de sus clientes

18 de abril de 2017 – Mouser Electronics, Inc., el distribuidor global autorizado que cuenta con los semiconductores y componentes electrónicos más recientes, ha anunciado hoy que ha recibido el premio NorthFace ScoreBoard Award[SM] de Omega Management Group Corp. por quinto año consecutivo como reconocimiento por haber conseguido la excelencia en el servicio y el soporte al cliente en 2016. Mouser recibió una puntuación del 99 por ciento en el apartado de satisfacción.

El premio se ha otorgado anualmente desde 2000 a las compañías que, según la calificación asignada únicamente por sus propios clientes, han superado las expectativas en cuanto a satisfacción del cliente durante el año natural inmediatamente anterior. Omega es una firma especializada en estrategia de gestión de la experiencia del cliente (customer experience management, CEM) y ayuda a las compañías a elevar su facturación y sus beneficios al superar de forma consistente las expectativas del cliente en calidad de servicio.

"Siempre nos hemos sentido muy orgullosos de proporcionar a todos nuestros clientes el mejor servicio", declaró Mark Burr-Lonnon, Vicepresidente de Servicio Global y de Negocio en EMEA y APAC de Mouser Electronics. "Es un gran honor. Recibir este premio por quinta vez es algo extraordinario que se debe en gran parte a la dedicación de nuestros equipos en todo el mundo, que trabajan duro para asegurarse de que todos los clientes estén satisfechos con su experiencia".

"El NorthFace ScoreBoard Award reconoce a las organizaciones que no solo ofrecen un servicio ejemplar a sus clientes, sino que también centran su existencia en un fuerte compromiso con la superación de las expectativas del cliente", señaló John Alexander Maraganis, Presidente y Consejero Delegado de Omega. "En 2016 se evaluaron más de 275 proyectos, muchos de ellos de ámbito internacional, tanto de compañías de EE.UU. como de otros países. Estas compañías han repetido su presencia, lo cual indica que, pese a las dificultades económicas, la implementación de una estrategia de CEM es una manera fiable y demostrada de lograr el éxito en el negocio".

La metodología de Omega mide los niveles de satisfacción del cliente y de fidelidad en una escala de 5 puntos (o equivalente) cuatro veces a lo largo del año en categorías como soporte técnico, servicio en campo, servicio al cliente y gestión de cuentas. Los ganadores del NorthFace ScoreBoard Award son compañías que, a partir únicamente de las respuestas del estudio realizado entre sus propios clientes, consiguieron una puntuación de 4.0 o más sobre un máximo de 5.0. Como en años anteriores, Mouser logró 4.8 puntos sobre 5.

"Debido a sus criterios exclusivos de que 'solo votan los clientes', el NorthFace ScoreBoard Award se ha considerado desde un principio la única referencia en cuanto a excelencia en el servicio al cliente", declaró Maraganis. "Nuestra investigación indica que las compañías que vienen logrando de forma consistente una puntuación de 4.0 o superior, la que denominamos 'Zona de Fidelidad', tienen éxito al establecer unas relaciones sólidas y rentables a largo plazo con sus clientes, y ello hace que sean más competitivas".

– continúa –

La excelencia en el servicio al cliente de Mouser está profundamente arraigada en su cultura corporativa, que enfatiza el importante papel que desempeña cada empleado, trabajando en equipo para asegurar la satisfacción y la fidelidad del cliente. Para más información, visite http://www.mouser.com/nfsb-award.

Con su amplia línea de productos y un insuperable servicio al cliente, Mouser trata de impulsar la innovación entre ingenieros de diseño y compradores suministrando lo último en tecnologías avanzadas. Mouser cuenta con la mayor selección de los semiconductores y componentes electrónicos más recientes para nuevos proyectos de diseño. La web de Mouser Electronics se actualiza continuamente y ofrece métodos avanzados de búsqueda para ayudar a los clientes a localizar los productos con rapidez. Mouser.com también incorpora hojas de datos, diseños de referencia específicos del proveedor, notas de aplicación, información de diseño técnico y herramientas de ingeniería.

Acerca de Mouser Electronics

Mouser Electronics, una filial de TTI, Inc., forma parte de Berkshire Hathaway, un grupo de compañías de Warren Buffett. Mouser es un galardonado distribuidor autorizado de semiconductores y componentes electrónicos dedicado a la rápida introducción de Nuevos Productos de sus fabricantes representados a ingenieros de diseño electrónico y compradores. La web de este distribuidor global, Mouser.com, se encuentra disponible en varios idiomas y divisas, y cuenta con más de 4 millones de productos de más de 600 fabricantes. Mouser dispone de 22 centros de soporte en todo el mundo para proporcionar el mejor servicio al cliente y suministra sus productos a más de 500.000 clientes en 170 países desde sus modernas instalaciones situadas al sur de Dallas (Texas, EE.UU.), que ocupan una superficie de 70.000 metros cuadrados. Para más información, visite www.mouser.com.

Marcas

Mouser y Mouser Electronics son marcas registradas de Mouser Electronics, Inc. Los otros productos, logos y nombres de compañías citados podrían ser marcad de sus respectivos propietarios.

– 30 –

Contacto para más información:
Kevin Hess, Mouser Electronics
Vicepresidente de Marketing
+1 (817) 804-3833
Kevin.Hess@mouser.com

Contacto para consultas de los medios:
Kelly DeGarmo, Mouser Electronics
Directora de Comunicaciones Corporativas y Relaciones con los Medios
+1 (817) 804-7764
Kelly.DeGarmo@mouser.com