Sede Central de EE. UU.
1000 N. Main Street, Mansfield, TX 76063, EE. UU.
(817) 804-3800 - Principal
www.mouser.com

Para publicación inmediata

Mouser Electronics obtiene por quinto año consecutivo un reconocimiento por excelencia en servicio

Recibe el prestigioso Premio NorthFace ScoreBoard de Omega por superar las expectativas de los clientes

18 de abril de 2017 – Mouser Electronics, Inc., el distribuidor global autorizado con lo más nuevo en semiconductores y componentes electrónicos, anunció hoy que ha recibido el premio NorthFace ScoreBoard Award[SM] del Omega Management Group Corp. por quinto año consecutivo en reconocimiento por haber logrado la excelencia en servicio y asistencia al cliente en 2016. Mouser recibió un puntaje de 99 por ciento de satisfacción.

El premio se entrega desde el año 2000 a las compañías que, calificadas exclusivamente por sus propios clientes, superaron las expectativas de satisfacción al cliente durante el año calendario previo. Omega es experto en estrategia de gestión de experiencia del cliente (CEM), y ayuda a las empresas a incrementar los ingresos y las ganancias mediante la superación constante de las expectativas de calidad de servicio de los clientes.

'Siempre hemos estado muy orgullosos de proporcionar constantemente a todos nuestros clientes un servicio que es el mejor en su clase', dice Mark Burr-Lonnon, Vicepresidente Senior de Servicio Global y Negocios de Europa, Medio Oriente y África (EMEA) y Asia Pacífico (APAC) de Mouser Electronics. 'Este es un alto honor. Recibirlo por quinta vez es extraordinario, y se debe en gran parte a la dedicación de nuestros equipos de todo el mundo, que trabajan duro para asegurar que cada cliente esté satisfecho con su experiencia.'

'El NorthFace ScoreBoard Award reconoce a las organizaciones que no solo ofrecen un servicio al cliente ejemplar sino a aquellas que también centran su existencia en un profundo compromiso de superar las expectativas del cliente', dice John Alexander Maraganis, Presidente y Director General (CEO) de Omega. 'En 2016 se evaluaron más de 275 proyectos, muchos de alcance internacional, a partir de los resultados de compañías con base en los EE. UU. y en otros países. La mayoría de las compañías obtienen el premio de manera reiterada, lo que muestra que, a pesar de la economía difícil, la implementación de una estrategia CEM es una manera confiable y probada de lograr el éxito en los negocios.'

La metodología de Omega mide la satisfacción del cliente y los niveles de lealtad en una escala de 5 puntos (o equivalente) cuatro veces durante el año en categorías como asistencia técnica, servicio en campo, servicio al cliente y gestión de cuentas. Las premiadas con el NorthFace ScoreBoard Award son las compañías que, exclusivamente en base a las respuestas a encuestas de sus propios clientes, alcanzaron un puntaje de 4.0 o mayor con un máximo posible de 5.0. Al igual que en años anteriores, Mouser recibió un puntaje de 4.8 en la escala de 5 puntos.

'Debido a su criterio exclusivo que se basa solo en el voto de los clientes, el NorthFace ScoreBoard Award ha sido considerado desde sus inicios como el único punto de referencia objetivo de la excelencia en servicio al cliente', dice Maraganis. 'Nuestra investigación indica que las compañías que alcanzan de manera

- Continuación -

constante un puntaje de 4.0 o mayor, lo que llamamos la 'Zona de lealtad', logran relaciones beneficiosas de fidelización de los clientes a largo plazo, y esto eleva el estándar considerablemente por sobre los competidores.'

La excelencia del servicio al cliente de Mouser está profundamente arraigada en su cultura corporativa, que enfatiza el importante rol de cada empleado, trabajando como un equipo para ayudar a asegurar la satisfacción y la lealtad del cliente. Para obtener más información, visite http://www.mouser.com/nfsb-award.

Con su amplia línea de productos y su insuperable servicio al cliente, Mouser se esfuerza en potenciar la innovación entre los ingenieros de diseño y compradores distribuyendo tecnologías de avanzada. Mouser tiene en existencia la más amplia selección mundial de los más recientes semiconductores y componentes electrónicos para los proyectos de diseño más nuevos. El website de Mouser Electronics se actualiza constantemente y ofrece métodos de búsqueda avanzados, que ayudan a los clientes a localizar las existencias rápidamente. Mouser.com también aloja hojas de datos, diseños de referencia específicos del proveedor, notas de aplicación, información técnica de diseño y herramientas de ingeniería.

Acerca de Mouser Electronics

Mouser Electronics, subsidiaria de TTI, Inc., forma parte de la familia de compañías Berkshire Hathaway de Warren Buffett. Mouser es una acreditada y premiada distribuidora de semiconductores y componentes electrónicos enfocada en la presentación rápida de nuevos productos de sus socios fabricantes para los compradores e ingenieros de diseño en electrónica. El sitio web del distribuidor global, Mouser.com, se ofrece en múltiples idiomas y monedas, y cuenta con más de 4 millones de productos de más de 600 fabricantes. Mouser ofrece 22 ubicaciones de asistencia en todo el mundo para proporcionar un servicio al cliente que es el mejor en su clase, y hace envíos a todo el mundo a más de 500 000 clientes en 170 países desde su establecimiento de tecnología de avanzada de 750 000 pies cuadrados de Dallas, Texas, EE. UU. Si necesita más información, visite www.mouser.com.

Marcas comerciales

Mouser y Mouser Electronics son marcas registradas de Mouser Electronics, Inc. Todos los demás productos, logotipos y razones sociales que se mencionan aquí pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

– 30 –

Para obtener más información, contactar con:
Kevin Hess, Mouser Electronics
Vicepresidente Senior de Marketing
+1 (817) 804-3833
Kevin.Hess@mouser.com

Para consultas de prensa, contactar con:
Kelly DeGarmo, Mouser Electronics
Gerente de Comunicaciones corporativas y relaciones con los medios
+1 (817) 804-7764
Kelly.DeGarmo@mouser.com